

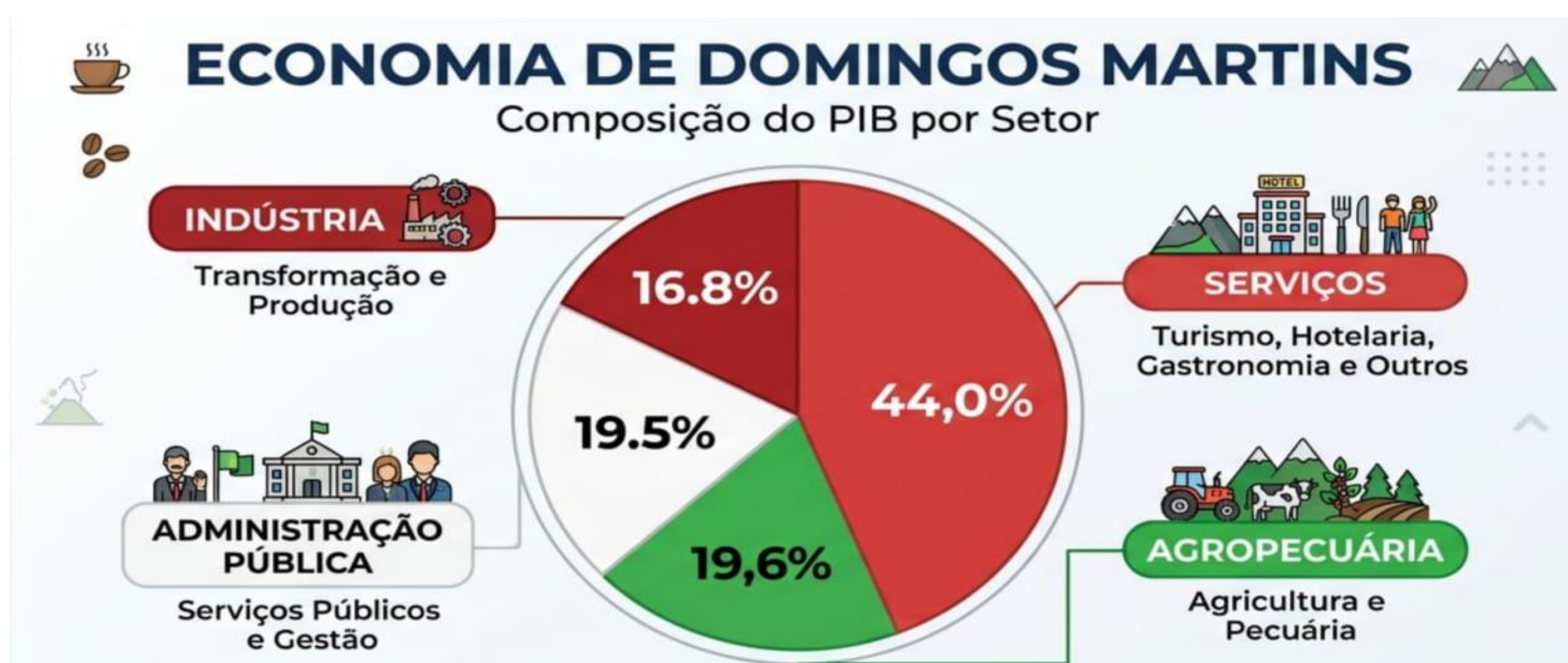
DOMINGOS MARTINS E SUAS PRODUÇÕES

ROSI, Ágatha., MILOTTI, Amanda., MOREIRA, Lara., FARDIN, Maria Eduarda., OLIVEIRA, Yasmin., PEREIRA, Mylena.,: Ensino Médio Integrado ao Técnico em Logística - Ifes Campus Viana. Professor orientador: Rafael Bizerra. E-mail: yasmindeofaria@gmail.com

INTRODUÇÃO

• **Localização:** Domingos Martins, conhecido como a "Cidade do Verde", localizado nas Montanhas Capixabas, no Espírito Santo. A cidade é famosa pelo seu clima ameno e abundante vegetação, a apenas 45 km da capital, Vitória.

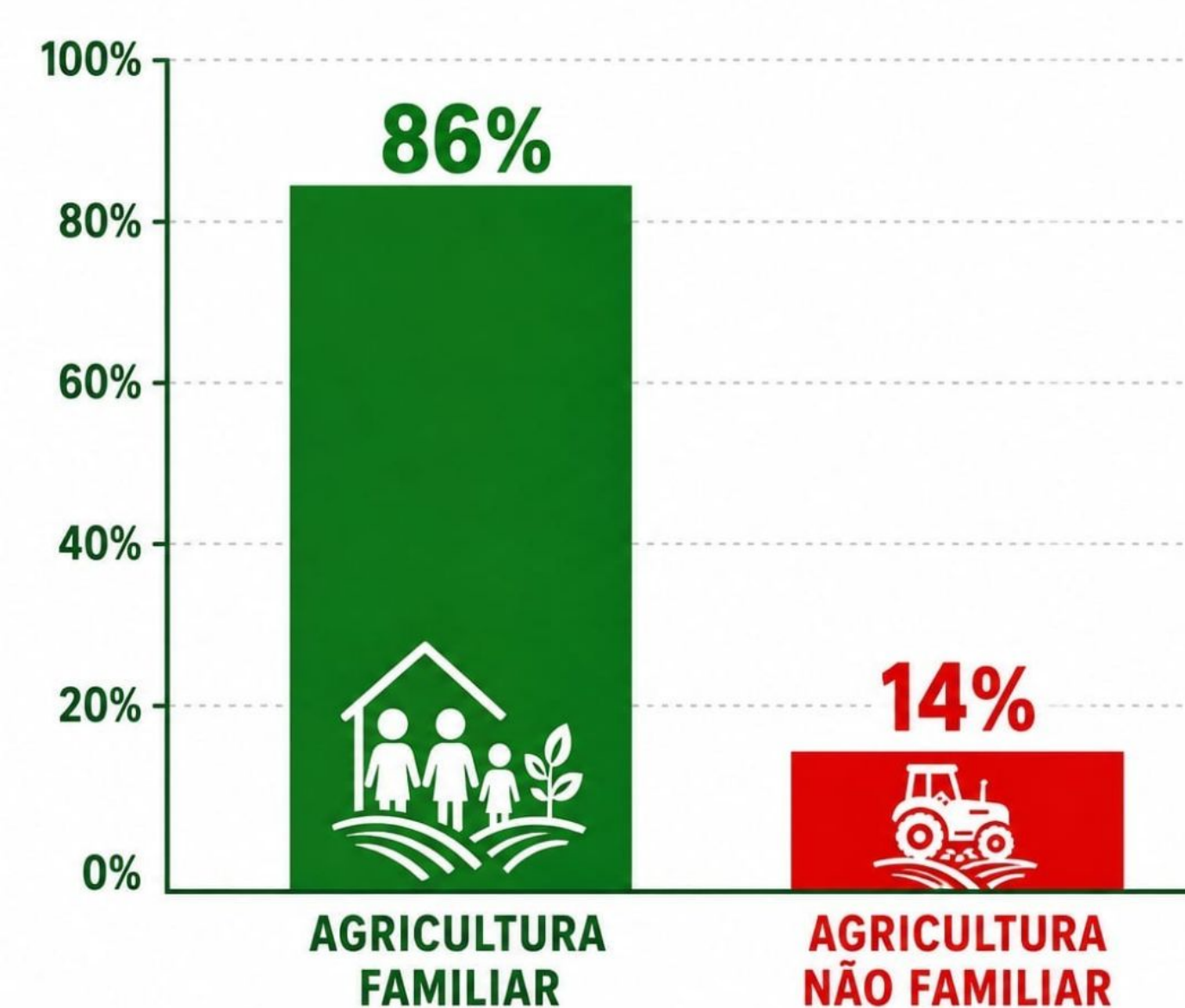
• **PIB:** O Produto Interno Bruto (PIB) de Domingos Martins gira em torno de R\$ 1,3 bilhão, destacando-se pela forte presença do setor de serviços e agronegócio.



MUNICÍPIO, PRODUTORES, ESCOLHA E O PERFIL DOS PRODUTORES

- **Agricultores familiares** focados em alta tecnologia e agroturismo.
- Condições climáticas favoráveis de suas regiões serranas.
- O perfil do produtor local:

- **Base de Agricultura Familiar:**
 - mão de obra própria;
 - o cultivo tradicional + novas tecnologias.
- **Foco em Sistema Semi-Hidropônico:**
 - cultivo suspenso (em slabs ou calhas)
- **Agroturismo e "Colha e Pague":**
 - rota turística das montanhas;
 - Pedra Azul.
- **Diversificação de Renda:**
 - não cultivam apenas morangos;
 - hortaliças e café.



CALHAS



SLABS



AGROTURISMO DO MORANGO

- Sistema "colha e pague".
- Festa do morango de Pedra Azul.
- Torta de morango gigante.



QUEM COMPRA OS MORANGOS?

- Feiras livres e Centrais de Abastecimento do Espírito Santo (CEASA/ES).

colheitas individuais.

- Comercializados principalmente para os estados de:

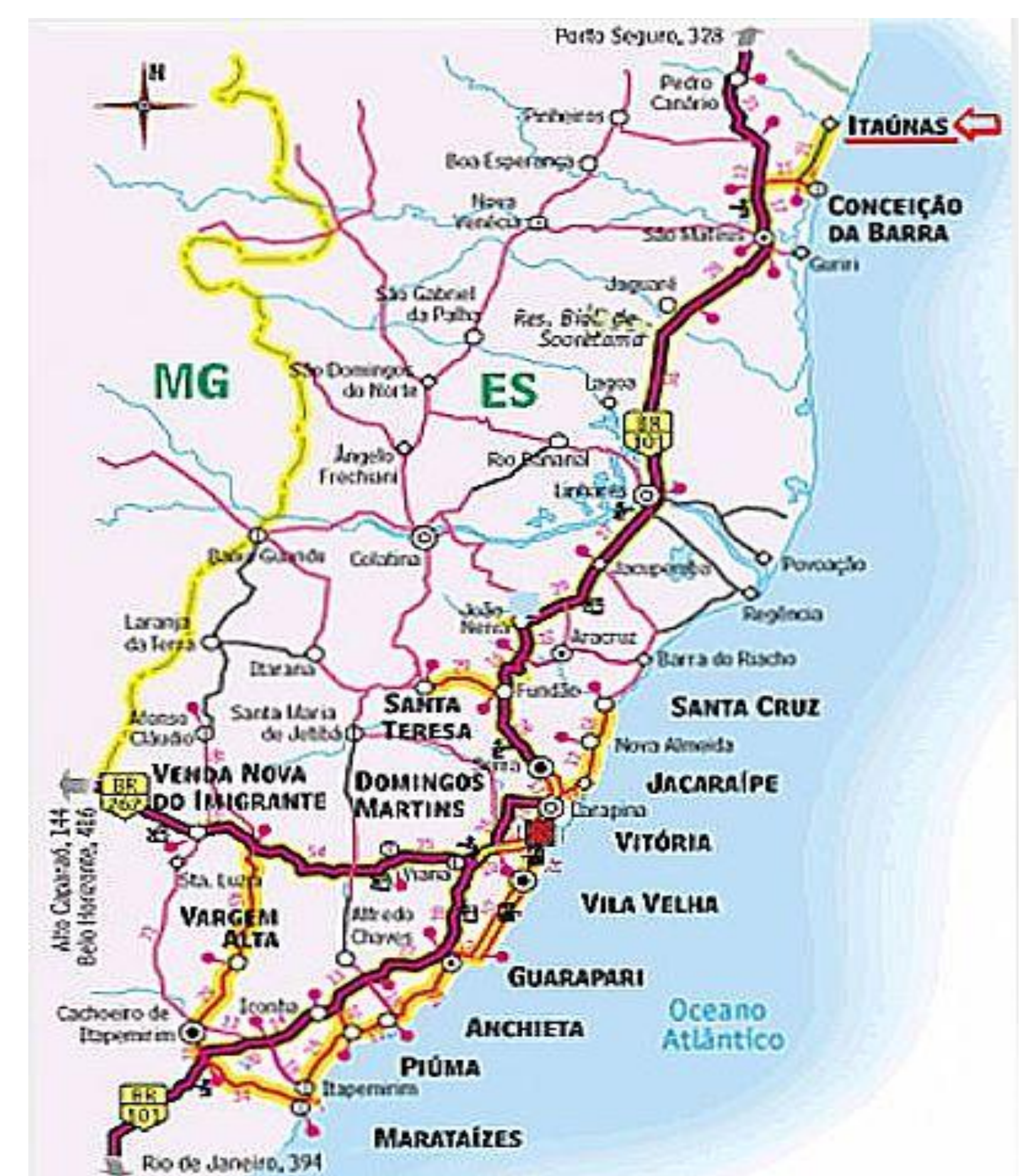
- Minas Gerais.
- Rio de Janeiro.
- Bahia.
- Sítio Penhazul:
 - referência nacional em produção orgânica de morangos;
 - Família Modolo;
 - Livre de agrotóxicos e é certificada com o selo "Orgânico do Brasil";
- Os produtos também são encontrados em comércios requintados da zona sul carioca, entre eles a loja do ator Marcos Palmeira, Fazenda Vale das Palmeiras, defensor da agricultura orgânica no Brasil.



CADEIA PRODUTIVA

- Ouro vermelho.
- Tudo vira experiência e produto com valor agregado.

1. Plantação na lavoura
 2. Seleção no galpão da propriedade
 3. Agregando valor na agroindústria
 4. Mercado: 3 caminhos principais
 - Fresco para Grande Vitória.
 - Turismo na Roça.
 - Festas e eventos.
 5. Sustentabilidade
- Fechando o ciclo



REFERÊNCIAS

